Recommender Systems

1. Giới thiệu

* Mặc dù sở thích của mọi người có thể khác nhau, nhưng họ thường theo mô hình . Có nghĩa là có mọi người có xu hướng thích những điều có tương đồng ( những thứ cùng thể loại hoặc có chung đặc điểm)
* RS cố gắng nắm bắt các mẫu và hành vi tương tự này để dự đoán những gì bạn có thể thích
* RS có ở nhiều ứng dụng : đề xuất sách trên Amazon, đề xuất phim trên Netflix.

Đề xuất app tương tự, đề xuất kết bạn trên Fb, LinkedIn

* Lợi ích của RS: người dùng có thể tiếp xúc rộng hơn đến nhiều sản phẩm khác nhau mà họ có thể quan tâm 🡪 khuyến khích người dùng hướng tới việc sử dụng liên tục hoặc mua sản phẩm của họ. 🡪 mang lại trải ngghiệm tốt hơn cho người dùng và mang lại lợi ích cho nhà cung cấp dịch vụ, đồng thời với doanh thu tiềm năng tăng lên .
* Có 2 loại RS chính:

+ Content based : lọc dựa trên nội dung 🡪 cố gắng tìm ra những khía cạnh yêu thích của người dùng đối với một mặt hàng, sau đó đề xuất một số mặt hàng tương tự về những khía cạnh đó.

+ Collaborative filtering : lọc cộng tác 🡪 tìm sự tương tự giữa các nhóm người dùng và cung cấp đề xuất, nó giả định rằng người dùng có thể quan tâm đến những gì người dùng tương tự quan tâm.

* Về mặt triển khai hệ thống RS

+ Dựa trên bộ nhớ : chúng tôi sử dụng toàn bộ dữ liệu item-user để sinh ra 1 hệ thống RS ( sử dụng kĩ thuật thông kê để ước tính user và item)

VD: Person Correlation,

+ Dựa trên mô hình : regression, cluster, classification

1. Application





